

# SeetalerBote

## Preise und Leistungen 2022



Die Regionalzeitung für das Luzerner Seetal und Umgebung

### Allgemeines

<b>Anzeigenverkauf</b>	SWS Medien AG Werbung, Hauptstrasse 42, Postfach, 6281 Hochdorf Telefon 041 972 60 70, werbung@swsmedien.ch		
<b>Kundenberater</b>	Jörg Kuhn, Telefon 041 972 60 73, joerg.kuhn@swsmedien.ch Gabriela Bushi, Telefon 041 972 60 71, gabriela.bushi@swsmedien.ch		
<b>Verlag</b>	SWS Medien AG Verlag, Seetaler Bote, Am Viehmarkt 1, 6130 Willisau Telefon 041 972 60 30, verlag@swsmedien.ch		
<b>Vorstufe</b>	SWS Medien AG PriMedia		
<b>Druck</b>	Mittelland Zeitungsdruck AG		
<b>Auflage (WEMF-beglaubigt)</b>	Normalauflage	verbreitete Auflage:	4 264 Exemplare
		davon verkaufte Auflage:	4 219 Exemplare
	Grossauflage		17 826 Exemplare
<b>Leser</b>	15 000		
<b>Erscheinungsweise</b>	1x pro Woche, Donnerstag		
<b>Inseratenschluss</b>	Dienstag, 11.00 Uhr; für Todesanzeigen Mittwoch, 9.00 Uhr Spezialplatzierungen auf Anfrage, spätestens eine Woche vor Erscheinen		
<b>Kombinationsmöglichkeit</b>	Luzerner Landzeitungen LLZ		

# SeetalerBote

Ein Inserat im Seetaler Bote -  
für Sie das optimale  
Leistungsangebot.

## Preise (gültig ab 1. Januar 2022)

SB-Online: Alle Inserate aus dem Seetaler Bote erscheinen auch auf [www.seetalerbote.ch](http://www.seetalerbote.ch) sowie auf der SB-App und dem E-Paper. Der Zuschlag beträgt 19 Franken bis 3 Spalten und 49 Franken ab 4 Spalten.

mm-Preise		Normalauflage	Grossauflage
	Annoncen	Fr. -98	Fr. 1.19
	Textanschluss 1, max. 220mm Höhe	Fr. 1.15	Fr. 1.41
	Textanschluss 2/3, gradspaltig	Fr. 1.77	Fr. 2.18
Rubriken*	Stellenangebote	Fr. -98	Fr. 1.19
	Immobilien	Fr. -98	Fr. 1.19
Fixformate	1/1-Seite (290 x 440mm)	Fr. 3765.-	Fr. 4575.-
	1/2-Seite (290 x 220mm oder 142,5 x 440mm)	Fr. 1880.-	Fr. 2285.-
	1/4-Seite (290 x 110mm oder 142,5 x 220mm)	Fr. 965.-	Fr. 1170.-
	Monolith (113 x 440mm)	Fr. 1995.-	Fr. 2435.-
Reklamefelder	Titelseite Kopffeld 54 x 56 mm	Fr. 370.-	Fr. 450.-
	Bundauftakt Kopffeld 54 x 56 mm	Fr. 260.-	Fr. 315.-
	Titelseite Fussstreifen 10-sp., min. 20, max. 60 mm	Fr. 2.04	Fr. 2.49
	Titelseite Fussfeld 54 x 56 mm	Fr. 350.-	Fr. 425.-
	Letzte Seite Kopffeld 54 x 56 mm	Fr. 330.-	Fr. 420.-
	Letzte Seite Fussfeld 54 x mind. 50, max. 100 mm	Fr. 1.78	Fr. 2.20
	Wetterfeld Schlusspunkt 51 x 38 mm	Fr. 140.-	Fr. 170.-
	*Ratgeber 290 x 90 mm	Fr. 428.-	Fr. 509.-
	Inselanzeige Lokalnachrichten 54 x min. 20, max. 60 mm	Fr. 1.78	Fr. 2.20
Publireportagen	1/1-Seite (bei gelieferten Daten)	Fr. 2685.-	Fr. 3095.-
Pauschalpreis netto	1/2-Seite (bei gelieferten Daten)	Fr. 1450.-	Fr. 1760.-
	1/4-Seite (bei gelieferten Daten)	Fr. 755.-	Fr. 910.-
	Redaktion und Gestaltung auf Anfrage		
Memostick	Titelseite, oben rechts 76 x 76 mm	auf Anfrage	auf Anfrage
	*Stellen- und Immobilieninserate: bei 2 Buchungen in aufeinanderfolgenden Ausgaben (ohne Grössen- und Sujetwechsel) auf das zweite Inserat 50% Rabatt.		

## Zuschläge für Platzierungen und Spezialinserate

Platzierungsvorschriften	Annoncen, Textanschluss	+ 10% vom Netto
	Spezialplatzierung	auf Anfrage

## Mehrwertsteuer

Alle in dieser Dokumentation angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer.

## Beilagen und Sonderseiten

Auf Anfrage. Bitte wenden Sie sich an unsere Medienberater.

## Rabatte

Franken-Abschlüsse	2 000.–	5 %	5 000.–	12 %	15 000.–	20 %
	3 000.–	7 %	7 000.–	15 %	20 000.–	22 %
	4 000.–	10 %	10 000.–	17 %	30 000.–	25 %
Wiederholungsrabatte	2 x 5 %	6 x 10 %	12 x 12 %	26 x 15 %	50 x 20 %	
Spezialrabatte	ZEWO-zertifizierte Institutionen					
	Annoncen: 50 %					
	Anzeigen/Prospekte/Memosticks mit einem Spezialrabatt sind nicht umsatz- oder wiederholungsrabattberechtigt. JUP 1/BK 1 wird gewährt.					
Kommissionierung	Beraterkommission BK 1 bzw. Jahresumsatzprämie JUP 1					
	5 % BK für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 2 bis 5 % JUP für Werbeaufraggeber gemäss JUP-Vereinbarung. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen.					

## Grossauflagen

24. März	19. Mai	15. September	24. November
----------	---------	---------------	--------------

## Prospektbeilagen

Erscheinungsweise	Donnerstag			
Totalkosten Gesamtauflage	bis 50g			
		51 – 75g	76 – 100g	
	Normalauflage	Fr. 2 760.–	Fr. 3 795.–	Fr. 4 850.–
	Grossauflage	Fr. 5 190.–	Fr. 6 680.–	Fr. 7 910.–
Werbewert bei Fremdinseraten	20 % Zuschlag pro Seite auf Werbewert brutto			
Rabatt	Prospektbeilagen sind nicht umsatzrabattberechtigt			
Auflage	Anzuliefern	Verrechnet	Verteilt	
Normalauflage	4 600 Expl.	4 264 Expl.	4 264 Expl.	
Grossauflage	18 100 Expl.	17 826 Expl.	17 826 Expl.	
Reservation	15 Arbeitstage vor Erscheinen bei: SWS Medien AG Werbung, Am Viehmarkt 1, 6130 Willisau Telefon 041 972 60 70, werbung@swsmedien.ch			
Anlieferung	Termin	3 Arbeitstage vor Erscheinen an:		
	Adresse	CH Media Print AG Rampe Ost, Beilagen-Annahme Neumattstrasse 1, 5001 Aarau		
	Beschriftung	Seetaler Bote, Erscheinungsdatum Auftraggeber, Titel der Beilage Anzahl Paletten, Anzahl Exemplare pro Paletten Gesamtauflage		
Format	minimal 105 x 148mm, maximal 240 x 320mm			

## Technische Daten

<b>Satzspiegel</b>	290 x 440 mm (verrechneter Seiteninhalt = 4 400 mm)										
<b>Effektive Nutzbreiten in mm</b>	Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Annoncen	24,5	54	83,5	113	142,5	172	201,5	231	260,5	290
	Textanschluss 1										290
	Textanschluss 2/3		54		113		172		231		
<b>Satzverfahren</b>	Macintosh DTP										
<b>Druckdaten</b>	Die Anzeigen/Inserate sollten in digitaler Form geliefert werden.										
<b>Datei-Formate</b>	Adobe InDesign CC 2014 (INDD) Photoshop CC 2014 (PSD, TIFF, JPG) Illustrator CC 2014 (AI, EPS) Word (nur Text, Bilder separat mitsenden) Acrobat PDF PostScript-Files mit eingebundenen Schriften										
<b>Bitte beachten</b>	Importierte Bilder und Grafiken müssen mitgeliefert werden.										
<b>Auflösung</b>	mindestens 200 DPI										
<b>Farbmodelle</b>	Schwarz, Graustufen, 4-farbig CMYK Euroskala. Bitte keine Volltonfarben verwenden. Diese müssen in CMYK umgewandelt werden und können dadurch verändert werden. Nicht benötigte Farben im Dokument löschen. Einheitliche Farbnamen.										
<b>Datenübermittlung</b>	werbung@swsmedien.ch										
<b>Druckverfahren</b>	Offset (Zeitungsrotation)										

## Einzugsgebiet



Ein Inserat im Seetaler Bote -  
für Sie das optimale  
Leistungsangebot.

## Seetaler Bote: Sonderseiten und Beilagen 2022

Datum	Thema / Titel	Erscheinung	Inserateangebot
<b>Do 20.01.</b>	<b>TGA Gemeinde im Blickpunkt Ermensee</b>	1 von 7	Module
DO 27.01.	Steuern/Vorsorge/Finanzen	1x	Module
DO 03.02.	Planen/Bauen/Renovieren	1 von 9	Module
DO 10.02.	Grosses Preisrätsel	1 von 6	Module
DO 03.03.	Auto-Neuheiten/E-Mobilität	1x	Module
<b>DO 03.03.</b>	<b>TGA Gemeinde im Blickpunkt Hitzkirch</b>	2 von 7	Module
DO 10.03.	Planen/Bauen/Renovieren	2 von 9	Module
<b>DO 24.03.</b>	<b>GA Grossauflage mit Shopping Hochdorf</b>	1 von 4	Spalten/mm
DO 31.03.	Auto-Neuheiten	1x	Module
DO 31.03.	Planen/Bauen/Renovieren	3 von 9	Module
DO 07.04.	Grosses Preisrätsel	2 von 6	Module
<b>DO 14.04.</b>	<b>TGA Gemeinde im Blickpunkt Hochdorf</b>	3 von 7	Module
DO 14.04.	Gewerbe Hitzkirchertal	1 von 3	Module
DO 28.04.	Planen/Bauen/Renovieren	4 von 9	Module
DO 05.05.	Auto aktuell	1 von 8	Module
DO 05.05.	Gewerbe Ballwil/Hohenrain	1 von 2	Module
DO 12.05.	Grosses Preisrätsel	3 von 6	Module
<b>DO 19.05.</b>	<b>GA Grossauflage mit Shopping Hochdorf</b>	2 von 4	Spalten/mm
FR 27.05.	Auto aktuell	2 von 8	Module
FR 27.05.	Planen/Bauen/Renovieren	5 von 9	Module
FR 17.06.	Auto aktuell	3 von 8	Module
DO 23.06.	Planen/Bauen/Renovieren	6 von 9	Module
<b>DO 30.06.</b>	<b>TGA Gemeinde im Blickpunkt Aesch</b>	4 von 7	Module
DO 07.07.	Gratulation Lehrabschluss	1 von 2	Spalten/mm
DO 07.07.	Gewerbe Hitzkirchertal	2 von 3	Module
DO 14.07.	Auto aktuell	4 von 8	Module
DO 21.07.	Gratulation Lehrabschluss	2 von 2	Spalten/mm

## Seetaler Bote: Sonderseiten und Beilagen 2022

Datum	Thema / Titel	Erscheinung	Inserateangebot
DO 18.08.	Planen/Bauen/Renovieren	7 von 9	Module
DO 25.08.	Grosses Preisrätsel	4 von 6	Module
<b>DO 01.09. TGA</b>	<b>Gemeinde im Blickpunkt Ballwil</b>	5 von 7	Module
DO 08.09.	Auto aktuell	5 von 8	Module
<b>DO 15.09. GA</b>	<b>Grossauflage mit Shopping Hochdorf</b>	3 von 4	Spalten/mm
DO 22.09.	Grosses Preisrätsel	5 von 6	Module
DO 29.09.	Planen/Bauen/Renovieren	8 von 9	Module
DO 29.09.	Auto im Winter	6 von 8	Module
<b>DO 06.10. TGA</b>	<b>Gemeinde im Blickpunkt Inwil</b>	6 von 7	Module
DO 13.10.	Planen/Bauen/Renovieren	9 von 9	Module
DO 20.10.	Gewerbe Hitzkirchertal	3 von 3	Module
DO 27.10.	Auto aktuell	7 von 8	Module
DO 03.11.	Grosses Preisrätsel	6 von 6	Module
<b>DO 03.11. TGA</b>	<b>Gemeinde im Blickpunkt Rain</b>	7 von 7	Module
DO 17.11.	Auto aktuell	8 von 8	Module
<b>DO 24.11. GA</b>	<b>Grossauflage mit Shopping Hochdorf</b>	4 von 4	Spalten/mm
DO 01.12.	Gewerbe Ballwil/Hohenrain	2 von 2	Module
DO 01.12.	Adventsgewinnspiel	1 von 4	Felder
FR 09.12.	Adventsgewinnspiel	2 von 4	Felder
DO 15.12.	Adventsgewinnspiel	3 von 4	Felder
DO 22.12.	Adventsgewinnspiel	4 von 4	Felder
DO 29.12.	Neujahrsglückwünsche	1x	Spalten/mm

Grossauflage (GA), Teilgrossauflage (TGA)

Veränderungen des Termin-/Erscheinungsplans bleiben dem Verlag vorbehalten.